ACTIVITE - MARCHE

Une moitié des entreprises s'attribuent spontanément une zone de chalandise correspondant approximativement au territoire de la POL

De manière générale, l'essentiel de votre clientèle se situe ...

	Effectifs	Fréquence
Dans la ville /dans un rayon de 5 à 10 km /10 à 20 km	98	49,0 %
dans le département	66	33,0 %
national ou international	36	18,0 %
Total	200	100,0 %

En particulier, l'artisanat / commerce de proximité définit majoritairement (65,8%) sa zone de chalandise à l'intérieur d'un cercle de rayon 20 km. Les entreprises qui se définissent comme «strictement locales» sont **extrêmement minoritaires**.

Une nette majorité (52,4%) **d'entreprises du bâtiment** s'attribuent une vocation départementale

De manière générale, l'essentiel de votre clientèle se situe ...

	Dans la ville	dans un rayon de 5 à 10 km	dans un rayon de 10 à 20 km	dans le département	national ou international	Total
Industrie	5,3	5,3	15,8	31,6	42,1	100,0
Bâtiment	2,4	7,1	26,2	52,4	11,9	100,0
Services			33,3	37,5	29,2	100,0
Artisanat et comm. de proxi.	7,9	13,2	44,7	18,4	15,8	100,0
Total	5,0	8,7	34,8	31,7	19,9	100,0

Les commerçants regardent vers la Charente... sauf Roumazières

Confolens et Chabanais apparaissent, avant Limoges, comme faisant partie naturellement de la zone de chalandise des commerçants et artisans.

C'est beaucoup moins vrai de **Bellac**, **St Mathieu** et **Roumazières**

Selon vous, les villes suivantes font-elles partie de votre zone de chalandise ?

	Confolens	Chabanais	Bellac	St Mathieu	Roumazières	Limoges	Total
Artisanat et comm. proxi.	21,6	23,0	12,2	14,2	12,2	16,9	100,0
Bâtiment	16,7	19,6	14,5	15,2	13,0	21,0	100,0
Services	15,4	17,9	5,1	15,4	15,4	30,8	100,0
Total	18,8	20,9	12,3	14,8	12,9	20,3	100,0

L'effet «RN 141» existe, mais dans des sens divergents

61% des commerçants et artisans estiment avoir souffert de la mise à 2x2 voies de la N 141, ce qui était attendu.
En revanche **60% des entreprises de services** estiment que cette facilité les favorise

Pour vous, la mise à 2x2 voies de la RN 141 a plutôt ...

	favorisé l'évasion des clients vers Limoges	attiré des clients de Limoges	n'a rien changé	Total
Bâtiment	53,3	46,7		100,0
Services	40,0	60,0		100,0
Artisanat et comm. proxi.	60,9	39,1		100,0
Total	55,8	44,2		100,0

LOCAUX ET LOCALISATION

91,5% des entreprises interrogées sont satisfaites de leurs locaux actuels.

Seules **17** d'entre elles sont manifesté le souhait d'en changer, les motivations étant «trouver des locaux mieux adaptés» pour 9 d'entre elles, «un meilleur emplacement commercial» pour 6, et pour 4, «dans l'espoir de meilleurs équipements publics» (total réponses)

Etes-vous satisfait de votre implantation actuelle ?

	Effectifs	Fréquence
oui	183	91,5 %
non	17	8,5 %
Total	200	100,0 %

Si non, quels éléments seraient de nature à vous en faire changer ?

	Effectifs	Fréquence
meilleur emplacement commercial	6	31,6 %
locaux + adaptés	9	47,4 %
meilleurs équipements publics	4	21,1 %
Total / réponses	19	100,0 %

Interrogés : 200 / Répondants : 17 / Réponses : 19 Pourcentages calculés sur la base des réponses

EMPLOI

Au cours des 12 derniers mois, près d'un quart des entreprises ont cherché à recruter

Mais plus de la moitié d'entre elles ont rencontré des difficultés

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous cherché à embaucher / Avez-vous rencontré des difficultés ?

	oui	non	Total
Ont cherché à embaucher / 12 derniers mois	22,5	77,5	100,0
Ont rencontré des difficultés	51,1	48,9	100,0
Total	27,8	72,2	100,0

Les raisons invoquées sont majoritairement liées au **profil des candidats (65%)**, loin devant les questions **d'éloignement**, de **logement** ou le manque de possibilités de **formation.**

Les premiers recruteurs sont les commerçants/artisans

	oui	non	Total
Industrie	21,1	78,9	100,0
Bâtiment	21,4	78,6	100,0
Services	20,8	79,2	100,0
Agriculture	17,5	82,5	100,0
Artisanat et comm. proxi.	26,3	73,7	100,0
Total	22,4	77,6	100,0

Intentions d'embauche pour les 12 prochains mois : proches de 20%.

Dans les 12 mois qui viennent, avez-vous l'intention de recruter des salariés ou apprentis ?

	oui	non	Total
Industrie	26,3	73,7	100,0
Bâtiment	16,7	83,3	100,0
Services	12,5	87,5	100,0
Agriculture	7,5	92,5	100,0
Artisanat et comm. proxi.	27,6	72,4	100,0
Total	19,4	80,6	100,0

Pour recruter, la qualité de vie est un élément primordial

Pour 65% des chefs d'entreprise, la qualité de vie sur le territoire est un atout important pour recruter ou retenir un salarié

De manière générale, pensez-vous que la qualité de vie sur le territoire soit un atout pour attirer un salarié, ou le retenir ?

	Effectifs	Fréquence
très important	29	14,5 %
important	101	50,5 %
peu important	39	19,5 %
pas important du tout	31	15,5 %
Total	200	100,0 %

INTERNET

80,6% déclarent utiliser Internet professionnellement, au moins une fois par jour.

Seuls les **commerçants et artisans** sont en retrait sur ce point

Dans votre activité, utilisez-vos régulièrement internet (au moins 1/jour)

	oui	non	Total
Industrie	94,7	5,3	100,0
Bâtiment	85,7	14,3	100,0
Services	87,5	12,5	100,0
Agriculture	82,5	17,5	100,0
Artisanat et comm. proxi.	71,1	28,9	100,0
Total	80,6	19,4	100,0

L'usage d'Internet touche toutes les fonctions de l'entreprise

On observe cependant que les **artisans et commerçants** sont en retrait sur l'usage «relations clients», qui constitue pourtant pour eux un accélérateur de croissance.

Pour quels usage, principalement ?

	administratif	achat ou relations fournisseurs	vente ou relations clients	Total
Industrie	35,4	35,4	29,2	100,0
Bâtiment	37,5	33,3	29,2	100,0
Services	40,4	34,0	25,5	100,0
Agriculture	36,6	32,4	31,0	100,0
Artisanat et comm. proxi.	38,6	38,6	22,8	100,0
Total	37,8	35,1	27,1	100,0

43% des utilisateurs souhaiteraient disposer d'un meilleur débit

Les principaux demandeurs sont les **entreprises de services** (66,7%)

Si oui, considérez-vous que votre accès actuel ...

	Effectifs	Fréquence
vitesse actuelle suffisante	92	57,1 %
meilleure vitesse souhaitée	69	42,9 %
Total	161	100,0 %

L'accès partagé au haut-débit rencontre un tiers d'avis très favorables parmi les utilisateurs

Seriez-vous favorable à l'ouverture de points d'accès haut-débit en libre accès, réservés aux professionnels ?

	Effectifs	Fréquence
oui, tout-à-fait	67	33,5 %
oui, peut-être	50	25,0 %
non, ça ne m'intéresse pas	83	41,5 %
Total	200	100,0 %

ACTION COLLECTIVE & LOCALE

Seuls 10% appartiennent à une association locale d'entreprises

Au regard de l'intérêt qu'ils pourraient y avoir, la participation des artisans commerçants est particulièrement faible

Appartenez-vous à une association locale d'entreprises (exemples...) ?

	oui	non	Total
Industrie	10,5	89,5	100,0
Bâtiment	4,8	95,2	100,0
Services	4,2	95,8	100,0
Agriculture	20,0	80,0	100,0
Artisanat et comm. proxi.	9,2	90,8	100,0
Total	10,0	90,0	100,0

La dimension intercommunale est, à leurs yeux, la plus pertinente

Mais les **commerçants et artisans** sont **46%** à préférer l'échelon **communal** (V/S 35% ensemble)

A votre avis, pour être efficaces, ces associations doivent-elles agir au niveau ...

	Effectifs	Fréquence
communal	70	35,0 %
intercommunal	130	65,0 %
Total	200	100,0 %

En matière d'approvisionnement, le local est souvent préféré

Un fort «patriotisme économique» marque les stratégies d'approvisionnement

Pour vos achats (matières, produits ou sous-traitance), cherchez-vous à privilégier les fournisseurs locaux ?

	oui, toujours	oui, parfois	non	Total
Industrie	52,6	26,3	21,1	100,0
Bâtiment	66,7	26,2	7,1	100,0
Services	41,7	25,0	33,3	100,0
Agriculture	57,5	17,5	25,0	100,0
Artisanat et comm. proxi.	51,3	31,6	17,1	100,0
Total	54,7	26,4	18,9	100,0

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Perspectives du territoire : l'industrie est moteur, suivie des services et du tourisme

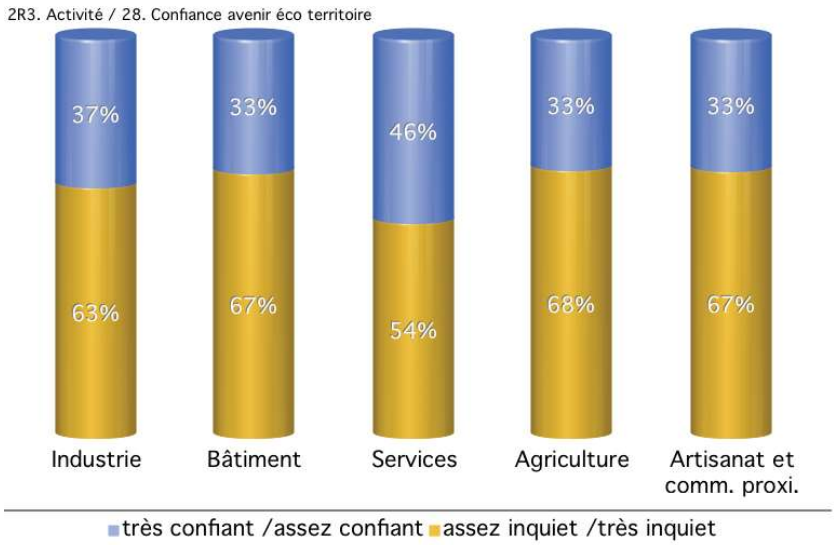
Comme on le constate dans l'enquête grand public, l'industrie suscite des avis très contrastés, quoique plus positifs chez les chefs d'entreprise..

Le **secteur des services** est majoritairement cité en rang 2, suivi du **tourisme**.

Selon vous, à l'avenir, le développement économique du territoire viendra en priorité de ...

	Rang1	Fré-quence	Rang 2	Fré-quence	Rang 3	Fré-quence	Rang 4	Fré-quence	Rang 5	Fré-quence
industrie	95	47,5 %	9	4,5 %	13	6,5 %	24	12,0 %	60	30,0 %
agriculture	28	14,0 %	32	16,0 %	34	17,0 %	65	32,5 %	40	20,0 %
tourisme	22	11,0 %	46	23,0 %	57	28,5 %	47	23,5 %	30	15,0 %
commerce	23	11,5 %	54	27,0 %	48	24,0 %	45	22,5 %	26	13,0 %
services	32	16,0 %	59	29,5 %	48	24,0 %	19	9,5 %	44	22,0 %
Total	200	100,0 %	200	100,0 %	200	100,0 %	200	100,0 %	200	100,0 %

Les chefs d'entreprise sont globalement pessimistes sur l'avenir économique du territoire

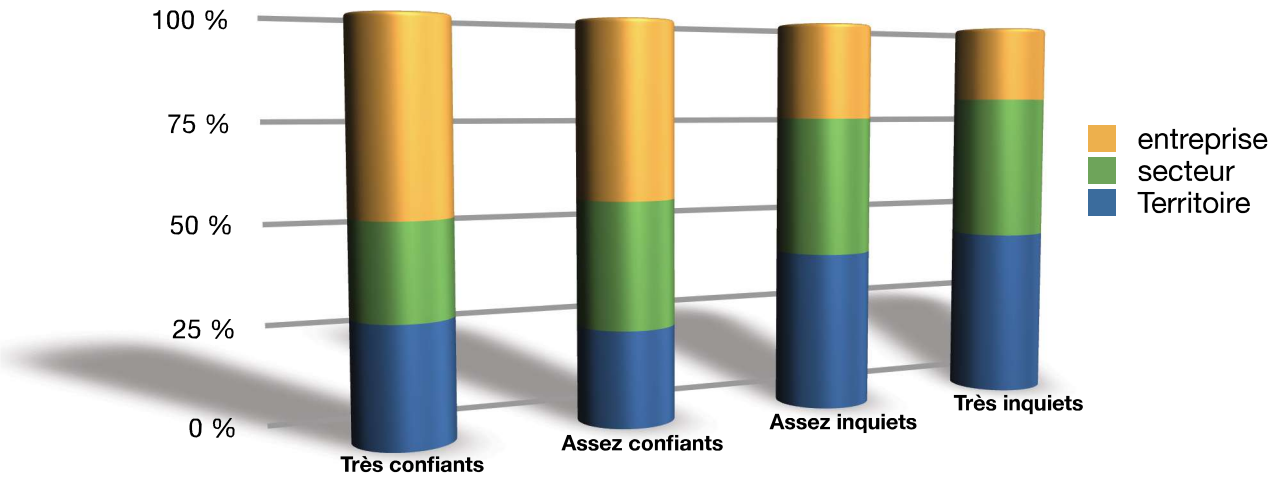


... mais beaucoup moins sur leur entreprise

Assez fortement pessimistes sur l'avenir économique du territoire (**assez/très inquiets 65%**), les chefs d'entreprises sont moins pessimistes sur celui de leur **secteur (56%**) et assez positifs **(très/assez confiants 63%)** sur celui de leur entreprise

Pour l'avenir économique du territoire, êtes-vous ...Et pour votre secteur d'activité ? Et pour votre entreprise ?

	très confiant	assez confiant	assez inquiet	très inquiet	Total
28. Confiance avenir éco territoire	5,0	30,0	50,5	14,5	100,0
29. Confiance avenir éco secteur	4,0	39,5	44,0	12,5	100,0
30. Confiance avenir éco entreprise	8,0	55,0	30,5	6,5	100,0
Total	5,7	41,5	41,7	11,2	100,0



L'indice de confiance est d'autant plus élevé, que le chef d'entreprise considère sa propre situation, et d'autant plus faible qu'il considère cette du territoire dans son ensemble

ÉLUS ET CHEFS D'ENTREPRISE

Les chefs d'entreprise n'ont pas le sentiment d'être au centre des préoccupations des élus

Pensez-vous que les élus du territoire soient suffisamment attentifs aux préoccupations des entreprises ?

	Effectifs	Fréquence	
oui	49	24,5 %	
non	151	75,5 %	
Total	200	100,0 %	

Le meilleur interlocuteur est municipal

Pour parler de votre entreprise avec vos élus, quel est le meilleur interlocuteur ?

	Effectifs	Fréquence	
maire ou adjoint	155	77,5 %	
élu ComCom	29	14,5 %	
conseiller départemental	16	8,0 %	
Total	200	100,0 %	